



BASES CONCURSO



Concurso de Gipuzkoa
2008-2009



BASES CONCURSO GIPIZKOAKO GAZTE FORUM 2.008-2.009

El concurso **GAZTE FORUM 2.008-2.009** está organizado por la asociación Hezizerb elkarte y se extiende al territorio de Gipuzkoa.

Síntesis del proyecto

Los **educadores** de los gazteleku y de los programas de educación de calle (u otros socioeducativos dirigidos a jóvenes), a menudo, **ven** situaciones grupales que les preocupan, por su vulnerabilidad, fragilidad, exposición al riesgo, por las conductas que manifiestan, por su forma de relacionarse entre ellos y/ o con el entorno,... Pero a su vez los/las educadores/as entienden que **el grupo de amigos** es vital, tiene **elementos esenciales** para el desarrollo personal, solo hace falta ayudarles a identificarlos y potenciarlos.

A menudo falta un pretexto, para entrar en un plano de relación educadores-jóvenes que les permita aportar esas visiones externas de su situación y darles una connotación positiva, constructiva, que les enriquezca y ayude en su proceso madurativo.

El proyecto **Gazte Forum** quiere brindar esa posibilidad de reflexionar sobre la persona y el grupo de amigos: las relaciones interpersonales, los valores grupales, las potencialidades de un grupo de amigos, la presión grupal, los riesgos...

La idea es que al final de un proceso reflexivo y vivencial, con esa reflexión grupal elaboren un montaje audiovisual (cortometraje, documental, videoclip,...) que recogerá un mensaje exportable a otros jóvenes y a la población en general.

La clave es **que reflexionen y “hablen” de ellos mismos**, de su grupo, de sus preocupaciones, sus dificultades, sus puntos fuertes,... no se trata de abordar un tema que les es ajeno.

Con ese videomontaje participarán en un **concurso** entre todos los programas inscritos. Ellos mismos participarán en la elección del ganador en una jornada de encuentro, junto con educadores, técnicos,...

Los productos se difundirán a nivel local y provincial para diferentes audiencias: en los centros escolares, para padres/madres, abierto a jóvenes, a técnicos y políticos, comunidad en general... según sea considerado.

Con todos los trabajos (o una selección de ellos) se elaborará un DVD/CD para su difusión.

Programas participantes

Podrán participar los programas de intervención socioeducativa en medio abierto y los recursos juveniles tipo “Gazteleku”, u otros programas socioeducativos que se consideren, de Gipuzkoa.

Estos equipos de educadores elegirán un grupo con el que participarán en el concurso.

Los grupos de jóvenes

Los grupos de jóvenes participantes serían los siguientes



- Grupos de adolescentes entre 13 y 17 años, usuarios de recursos socio comunitarios tipo gazteleku, programas de educación de calle, u otros, de Gipuzkoa.
- Miembros del grupo: Mínimo 4 personas, máximo 10.

Objetivos del programa

GENERALES	ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tomar conciencia de los diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer entre personas 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Descubrir potenciales y puntos débiles a nivel personal para el desarrollo de las relaciones interpersonales. ➔ Diferenciar entre relaciones de cordialidad, relaciones de compañerismo, relaciones de amistad...
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adquirir conocimientos específicos sobre aspectos clave en relaciones grupales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Identificar los tipos de apoyo interpersonal, la presión grupal, el etiquetado... ➔ Desarrollar habilidades sociales. ➔ Desarrollar la capacidad de empatizar.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer las relaciones intragrupo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Descubrir los valores, potencialidades, riesgos y las dificultades propias del grupo. ➔ Facilitar la consolidación de la pertenencia (sobre todo de aquellos componentes que tienen una presencia más frágil).

Cronograma base

Noviembre - Diciembre 2008	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión ▪ Jornada de presentación ▪ Inscripciones
Enero - Marzo 2009	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso de reflexión-experiencias con los grupos ▪ Seguimiento con la responsable de HeziZerb
Marzo - Abril 2009	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cierre procesos reflexión-experiencias ▪ Elaboración de guiones y video montajes
Abril 2009	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de guiones y video montajes
Mayo 2009	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de trabajos (antes del 8 de mayo) ▪ Jornada-gala concurso (30 de Mayo aproximadamente)
Junio 2009	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión de trabajos premiados

Requisitos

El proceso implica los siguientes aspectos al equipo de educadores participante, entidad y/o Ayuntamientos correspondientes en su caso:

- Seguimiento con la coordinadora del programa.
- Desarrollo del trabajo con el grupo de jóvenes: selección, propuesta, negociación, dinámicas grupales, reflexión, elaboración guión, elaboración montaje, elaboración pequeña memoria proceso, difusión local. (educadores, entidad, ayto)
- Disponer de los recursos materiales necesarios: salas para las dinámicas grupales, ordenador, cámara de vídeo (se pondrán a disposición dos por parte de la organización), cd-dvds,... (entidad, ayuntamiento)



- Disponer de un presupuesto básico para desarrollar una salida a final de proceso con el grupo que ha participado en el proyecto (opcional). (entidad, ayuntamiento)
- Asumir las bases del concurso.

Premios

- Trofeos y Diplomas para los 1º, 2º y 3º premiados.
- Para todos los participantes, CDs de todos los trabajos presentados y un recuerdo del concurso.

Composición del jurado

Jornada de Gala concurso:

- Equipo de educadores participantes
- Los grupos de jóvenes

Criterios:

- Validez del Contenido-mensaje
- Intensidad del Proceso grupal
- Calidad producto final

Tema

El tema que se deberá abordar por los participantes es "EL GRUPO", entendido este como el grupo de amigos, la cuadrilla,...

A nuestro entender, todo conflicto o dificultad ofrece una oportunidad. El GRUPO, LOS AMIGOS, es un valor, una riqueza insustituible, algo esencial. Es importante ayudar a los adolescentes a descubrir ese valor, a identificar y gestionar los riesgos del propio grupo y también a caer en la cuenta de los puntos fuertes y débiles a nivel personal para desarrollar su propia vida social. Y esto resulta más efectivo plantearlo en clave de promoción de los propios valores grupales (los que ya tienen como grupo), en clave de construcción de la identidad grupal desde sus aspectos positivos, sin que esto reste importancia a identificar aquellos elementos de la dinámica grupal que consciente o inconscientemente no les ayudan como personas y como grupo.

Este proyecto quiere ofrecer una forma, un "cómo" ayudarles en este aspecto, facilitándoles participar en un proceso personal, grupal e intergrupal de intensidad y a la vez atractivo.

Lo más importante es que reflexionen sobre ellos mismos, sobre su realidad personal y grupal. No se trata de hablar del grupo de amigos en abstracto, en genérico. Más bien al contrario, se trata de echar una mirada a sus puntos fuertes y débiles como grupo y como miembros que conforman ese grupo, en un contexto social más amplio.

Se facilitarán guiones de dinámicas para este trabajo reflexivo-experiencial que podrán ser utilizadas, adaptadas, variadas o sustituidas por otras más ajustadas a la realidad de los educadores y del grupo.



Trabajos-productos

Finalizado el proceso reflexivo-experiencial los participantes deberán entregar una pequeña memoria que describa el trabajo desarrollado y el proceso grupal. Para ello se facilitará un *guión de memoria*.

Asimismo se entregará el videomontaje en un CD-DVD, grabado en un formato que permita ser leído por un DVD convencional o por un ordenador sin que para ello se requiera un software especial.

Los montajes se recomienda realizarlos con el programa "movie maker", disponible con el software windows XP o con el programa power point, ambos de sencilla utilización, o por los software propios que aportan las cámaras convencionales. La organización impartirá una formación específica para facilitar su uso y se podrán consultar dudas durante la realización del montaje.

Los videomontajes no **deberán superar los 10 minutos de duración**.

Con los trabajos más representativos se compondrá un CD-DVD para su difusión gratuita. Por esa razón la organización se reserva los derechos de utilizar los trabajos para ello, señalando siempre su procedencia.

Idioma

Preferentemente euskera. De no ser así deberá argumentarse.

Asesoramiento

La organización ofrecerá asesoramiento a lo largo de todo el proceso a tres niveles:

- Aspectos relacionados con el funcionamiento del concurso, herramientas y documentación.
- Aspectos relacionados con las dinámicas de experiencia y reflexión a desarrollar con los grupos.
- Aspectos relacionados con los video montajes (asesoramiento técnico).

Este asesoramiento se ofrecerá:

- en las jornadas de encuentro y formación
- de forma personalizada poniéndose en contacto con los técnicos responsables del concurso en el teléfono: 943 32 67 84 o por correo electrónico gf@gazteforum.net. Si es necesario se concertarán citas para resolver esos aspectos de forma personal.

Material a disposición

La organización pondrá a disposición de los concursantes 2 cámaras de video digital convencionales que se podrán ceder para las grabaciones previa solicitud.

Entrega de trabajos

La fecha última para la entrega será el **8 de mayo de 2.009**.

Se deberá entregar el video montaje en un CD-DVD y la documentación exigida (memoria del proceso y otros que se facilitarán).



La participación en este concurso supone la aceptación de estas bases.

AS/G/04273/1994
Cif: G20474979

Zubiaurre 30, behea
20013 • Donostia
Telf. **943 32 67 84**
Fax. 943 32 67 85
www.hezizerb.net
hezizerb@hezizerb.net

www.gazteforum.net
gf@gazteforum.net